

COLECCIÓN CUADERNOS DEL DEC

El nuevo entorno digital constituye un desafío y, al mismo tiempo, una oportunidad para la producción editorial académica. La inversión antes destinada a impresión ahora puede redistribuirse en la edición de un número mayor de publicaciones. La edición digital abate, por otra parte, todos los problemas asociados a la distribución, incluidos los recursos financieros que comprometía. Los desafíos tampoco son menores. Entre otros, podemos destacar: 1) mantener la calidad de lo publicado (la disminución en los costos de producción editorial no deberían afectar la calidad de la edición: desde la dictaminación al cuidado de la edición), 2) lograr visibilidad en el marco de la sobreabundancia de información disponible y 3) que las instituciones que evalúan el trabajo académico, internas y externas a la UAM, valoren los productos sin importar su soporte.

Reconocer la herencia de los Cuadernos del TICOM y otras iniciativas similares a fin de recuperar la experiencia y considerar la producción académica en diversos campos de la psicología, la comunicación, la educación y las lenguas.

La iniciativa de los **Cuadernos del DEC** buscan complementar las publicaciones periódicas con las que cuenta el Departamento: *Tramas*, *Versión* y *Anuario de Investigación*. En tal sentido, se propone una colección de libros electrónicos que emerjan de la producción de los profesores e investigadores del DEC y que no tengan cabida en las publicaciones periódicas o en otras instancias editoriales de la propia universidad o externas. Esto procura: a) estimular la investigación y producción académica; b) agilizar los procesos editoriales en pos de reducir los tiempos entre la producción de conocimiento y su divulgación tanto para el campo académico como para con la sociedad a la que nos debemos; c) enriquecer y actualizar el debate en los campos del DEC, aportando a la comprensión de fenómenos y problemas sociales, culturales y políticos del país; d) establecer diálogo con los debates actuales a nivel nacional e internacional y, con todo ello, e) posicionar al DEC en el campo académico a través de la circulación amplia de su producción de conocimiento.

Objetivo general:

Abrir un nuevo espacio editorial para la producción académica del DEC.

Objetivos específicos:

1. Agilizar la publicación de materiales que respondan a problemas actuales de la psicología, la comunicación, la educación y las lenguas.
2. Construir una agenda de discusión sobre temas prioritarios para el DEC a través de convocatorias específicas.
3. Visibilizar el trabajo del DEC mediante publicaciones digitales de acceso gratuito.
4. Generar materiales didácticos para programas de grado y posgrado.
5. Reforzar la articulación entre docencia e investigación al publicar anualmente el mejor trabajo terminal de licenciatura en los campos de la psicología y la comunicación social.

Consideraciones

La colección comprenderá los siguientes tipos de convocatoria:

1. **Temática Específica:** definida por la agenda del DEC. Convocatorias a presentar artículos con características, objetivos y temáticas específicas definidas para la edición de un libro digital.
2. **Temática Abierta:** se recibirán propuestas diversas no contempladas en la convocatoria temática. Se emitirá por lo menos una convocatoria al año con el objetivo de ordenar el proceso editorial y presupuestal.